

# **GHID**

## **pentru evaluarea exponatelor de maximafilie**

Finalizat - 28.08.2019

### **1. Introducere**

Acest ghid au fost emis de Comisia FIP de Maximafilie a pentru a oferi îndrumări practice cu privire la modul de aplicare a GREV și a Regulamentelor speciale pentru evaluarea exponatelor de maximafilie (SREV).

NOTĂ: Acest Ghid include conținutul SREV.

Ghidurile sunt destinate să ofere îndrumări expozanților și membrilor de juriu cu privire la:

1. Definiția și natura maximafiliei
2. Principiile alcătuirii exponatelor și
3. Jurizarea (evaluarea) exponatelor de maximafilie

### **2. Definiția și natura maximafiliei**

Un exponat de maximafilie conține numai cărți poștale cu imagini care prezintă o concordanță vizuală între cele trei elemente:

- cartea poștală ilustrată,
- marca poștală aplicată pe partea ilustrată a cărții poștale,
- obliterarea (ștampila) aplicată

Maximafilie se bazează pe respectarea celor trei concordanțe: de subiect, de loc și de timp.

### **3. Principiile compoziției exponatelor**

Elementele constitutive (marca poștală, cartea poștală ilustrată, obliterarea) care trebuie să respecte următoarele reguli:

#### ***3.1 Marca poștală***

a. Termenul „Ștampilă poștală” se referă la ștampila emisă de autoritatea poștală (operatorul poștal) desemnată să furnizeze servicii poștale într-o țară membră a UPU sau un teritoriu dependent membru al UPU.

b. Mărcile personalizate sunt permise cu condiția să fie disponibile publicului larg;

c. Timbrele trebuie să fie valabile pentru expediere și să fie aplicate numai pe partea ilustrată a cărții poștale. Timbrul trebuie să fie în perfectă stare.

d. Mărcile poștale imprimare pe întregurile poștale sunt permise numai dacă autoritatea poștală emitentă permite utilizarea lor în acest fel.

- e. Nu sunt permise:
  - 1. Mărci poștale porto (taxa de plată) sau pentru colete;
  - 2. Preobliterate, sau circulate anterior;
  - 3. Timbre fiscale cu suprataxă;
  - 4. Timbre care încalcă „Codul de etică filatelică UPU”
  - 5. Timbre poștale oficiale, cu excepția celor disponibile publicului, emise de către Națiunile Unite, UNESCO, Consiliul Europei, etc;
  - 6. Mărcile poștale tipărite online de către client;
- f. Sunt permise mărcile poștale emise de operatorii poștali autorizați de guvernul unei țări;
  - g. Pe partea ilustrată a cărții poștale trebuie aplicată numai o marcă poștală;
  - h. Pentru perioada anterioară anului 1978, când a fost aprobat „Statutul Internațional al Maximafiliei”, sunt permise ilustrate maxime care prezintă mai multe timbre poștale, dacă unul dintre acestea este în concordanță cu imaginea de pe cartea poștală;
  - i. Dacă timbrul poștal are subiecte multiple, secundare sau parțiale, fiecare subiect trebuie tratat, pe cât posibil, separat;
  - j. Marca poștală din colită - dacă este lipită pe carte poștală - nu trebuie să depășească un sfert din suprafața cărții poștale ilustrate;
  - k. Atunci când același subiect este distribuit pe mai multe timbre sub formă de ștreif, seria poate fi aplicată pe o singură carte poștală. Dar, atunci când subiectul este prezent numai pe unul dintre timbrele ștreif-ului, pe cartea poștală trebuie aplicată doar marca cu subiectul respectiv;
  - l. Este permisă utilizarea unor francaturi mecanice realizate de mașinile automate de francat, aplicate pe partea ilustrată a cărții poștale;
  - m. Pentru un subiect specific, ordinea preferințelor este următoarea:
    - timbrul poștal emis în programul filatelic de către autoritatea poștală, unde poate fi subiect principal sau subiect secundar ușor de identificat;
    - apoi timbrul poștal personalizat;
    - și pe ultimul loc timbrul unui operator autorizat (de către autoritatea poștală).

### ***3.2 Cartea poștală ilustrată***

- a. Dimensiunea acesteia trebuie să corespundă dimensiunilor acceptate de UPU. În orice caz, sunt acceptate doar cărți poștale cu formă pătrată sau dreptunghiulară disponibile pe piață, cu condiția ca dimensiunea lor să permită expunerea a două ilustrate maxime pe pagină A4. Nu este permisă reducerea dimensiunii cărții poștale ilustrate;
- b. Imaginea trebuie să ofere cea mai bună concordanță posibilă cu subiectul mărcii poștale sau al uneia dintre mărci în cazul în care există mai multe;

- c. Sunt interzise cărțile poștale care reproduc integral timbrul poștal, respectiv cu dantelura, valoarea nominală, numele țării;
- d. Imaginea trebuie să prezinte clar subiectul mărcii poștale. Cărțile poștale pot avea margini și un text referitor la subiectul ilustratei maxime;
- e. Cărțile poștale vechi pot avea o zonă pentru corespondență pe partea ilustrată a cărții poștale. Cu excepția unor astfel cărți poștale vechi, cu cât imaginea este mai mare, cu atât este mai bine;
- f. Pe cât posibil, cartea poștală ilustrată ar trebui să existe la vânzare înainte de emiterea mărcii poștale;
- g. Nu sunt permise cărțile poștale cu imagini multiple sau holograme;
- h. Nu pot fi utilizate pentru ilustrate maxime următoarele materiale: colaje, decupaje, fotografiile private realizate pe hârtie fotografică, fotocopiile color sau alb-negru, fotomontaje, desene, documente concepute special pentru a fi imprimate în mod privat pe calculator.
- i. cartea poștală ilustrată *circulată* nu poate fi folosită pentru a realiza CM.

### **3.3 Obliterarea (ștampilarea)**

- a. Ștampila trebuie aplicată de un serviciu poștal autorizat.
- b. Imaginea desenului ștampilei și/sau a textului, precum și locul de aplicare a ștampilei, trebuie să aibă legătură cu subiectul mărcii poștale și cel al cărții poștale ilustrate ori cu scopul emisiunii respective (eveniment, activitate caritabilă, tema emisiunii).
- c. Ștampilele realizate de serviciile filatelice (asociații, cluburi etc) sunt acceptate cu condiția să fie respectată concordanța de loc;
- d. Este permisă aplicarea de ștampilele realizate de serviciul filatelic al țărilor mici, care conțin doar numele țării respective;
- e. Cu cât legătura este mai strânsă între subiect și imagine și/sau textul unei ștampile ilustrative, cu atât concordanța este mai bună;
- f. Aplicarea unei ștampile obișnuite, lipsită de elemente ilustrative este valabilă cu condiția să indice numele localității în care operează respectivul oficiu postal, și dacă se respectă condiția concordanței de loc;
- g. Ștampila trebuie aplicată în perioada de valabilitate a mărcii poștale și cât mai aproape de data emiterii acesteia;
- h. Numele oficiului poștal și data ștampilei trebuie să fie lizibile;
- i. Ștampila trebuie să fie completă și aplicată atât pe marca poștală cât și pe cartea poștală ilustrată. Acest lucru este valabil atât pentru ștampilele aplicate manual cât și pentru cele aplicate mecanic.

### **3.4 Clasificarea exponatelor**

Exponatele de maximafilie pot fi clasificate astfel:

a. Țara sau grupul de țări cu legături geografice, istorice sau culturale; În general, trebuie evitată prezentarea de emisiuni după criteriul ordinii cronologice ordinea cronologică a emisiunilor trebuie evitată (cu excepția colecțiilor tradiționale limitate la o anumită perioadă)

b. Domeniul sau studiul specializat

c. O temă

### ***3.5 Variante de ilustrate maxime***

În aceste trei tipuri de exponate variantele pot fi prezentate simultan „variante de ilustrate maxime”, adică ilustrate maxime pe cărți poștale diferite având aplicată aceeași ștampilă sau ilustrate maxime cu ștampile diferite, dar respectând întotdeauna regulile de concordanță.

- Dacă un exponat nu este realizat exclusiv cu variante de ilustrate maxime, numărul unor astfel de ilustrate maxime trebuie limitat, astfel încât să se evite un dezechilibru al exponatului sau o lipsă de material.

- În mod normal, două variante de ilustrate maxime pe un panou sunt considerate ca maximum admisibil.

- O variantă de ilustrată maximă nu se poate realiza numai prin aplicarea aceleiași ștampile cu data diferită sau cu;

- timbu dantelat / nedantelat;

- timbre provenind din carnete sau role;

- timbre cu valori faciale diferite sau culori diferite;

- timbre cu suprataxă;

### ***3.6 Pagina de titlu sau pagina introductivă***

Pagina introductivă sau pagină de titlu trebuie să fie prima pagină a exponatului. Acesta trebuie să conțină, pe o singură pagină:

- Titlul exponatului;

- Informații generale scurte, precise și relevante despre subiect;

- Descrierea scopului exponatului;

- Planul structurii exponatului - capitole sau secțiuni etc - și nu doar o simplă descriere „panou cu panou” sau „pagină cu pagină”. Un tabel sau o descriere literară nu reprezintă un plan satisfăcător;

- Lista cercetărilor personale ale expozantului în cadrul subiectului (cu referiri la articole sau literatură);

- Lista celor mai importante referințe bibliografice.

## **4. Criterii de evaluare pentru exponatele de maximafile**

Exponatele de maximafilie trebuie evaluate de către membrii de juriu acreditați de către Societățile de maximafilie (GREX Secțiunea V).

Pentru jurizarea exponatelor de maximafilie, juriul va folosi următoarele criterii generale (ref. GREV, articolul 4.2):

1. Modul de tratarea a subiectului - **20 puncte** - ref. GREV, articolul 4.5;
2. Importanța filatelică - **10 puncte** - ref. GREV, articolul 4.6;
3. Cunoștințe de filatelie și din domenii conexe, studii și cercetări personale - **35** de puncte - ref. GREV, articolul 4.7;
4. Starea (condiția) ilustratelor maxime - **10 puncte** – ref. GREV, articolul 4.8;
5. Raritatea - **20 puncte** - ref. GREV, articolul 4.8;
6. Prezentarea - **5 puncte** - ref. GREV, articolul 4.9.

Total - **100** de puncte

Expozanții trebuie să fie conștienți că este necesar să acorde o mare atenție diferitelor aspecte care contribuie la atingerea punctajului maxim pe care îl poate obține un exponat.

Mai jos sunt prezentate câteva indicații cu privire la elementele de bază care stau la baza fiecărui criteriu individual

#### ***4.1 Tratament (20 de puncte)***

Modul de tratare se referă la prezentarea subiectului ales

În evaluarea modului de tratare a subiectului, membrii de juriu vor avea în vedere:

- O prezentare logică ușor de urmărit;
- Totalitatea materialului prezentat în raport cu subiectul exponatului;
- Un text clar și concis;
- O prezentare echilibrată în raport cu subiectul ales;

Juriul va verifica dacă exponatul:

- conține o pagină introductivă sau de titlu în care:
  - se precizează scopul exponatului;
  - se definește domeniul exponatului;
  - se prezintă un plan al exponatului;
  - se oferă cele mai importante referințe bibliografice.
- reflectă elementele prezentate pe pagina de titlu referitoare la titlu, scopul, domeniul și planul exponatului;
- prezentarea este în concordanță cu planul exponatului;
- cuprind subtitluri de pagină titluri de pagină contribuie la înțelegerea modului de tratare a subiectului;
- prezintă un punct de început și de sfârșit natural al exponatului;
- Nu conține material de umplură.

#### ***4.2 Importanță (10 puncte)***

- „Importanța” unui exponat se referă la:
- dificultatea prezentării subiectului ales în raport cu materialul cunoscut și
- gradul de specializare a subiectului respectiv.

### **4.3 Cunoștințe filatelice și din domenii conexe (20 de puncte), studiu personal și cercetare (15 puncte) - Total 35 de puncte**

4.3.1 Cunoștințele filatelice și din domenii conexe sunt demonstrate cu ajutorul pieselor alese pentru exponat și de modul corect de redactare a textului și de analiză a pieselor.

Studiul personal este demonstrat prin analiza corectă a pieselor din exponat.

Cercetarea personală este constituită prin prezentarea unor date noi legate de subiectul ales. Acolo unde datele noi sunt evidente, o mare parte din punctaj poate fi acordat pentru aceasta.

4.3.2 Informațiile prezentat în text nu trebuie să predomine în raport cu materialul filatelic prezentat. Un plan bine gândit poate evita nevoia de descrieri lungi în cadrul exponatului.

4.3.3 Cunoștințe filatelice și conexe:

Selecția de piese prezentate reflectă cunoștințele despre subiectul ales, despre mărcile poștale, despre ștampile aplicate și despre cărțile poștale ilustrate.

a. Cunoștințele despre mărcile poștale se evaluează în funcție de comentariile oferite: (scopul și data emisiunii, tipul, imprimarea, varietatea, data încheierii valabilității ...)

b. Cunoștințele despre tipurile de ștampile, perioada de utilizare a acestora și justificarea utilizării ștampilei (loc, ilustrare, text ...). Toate încercările de a îmbunătăți o ștampilă vor fi considerate falsuri;

c. Cunoștințele despre cărțile poștale ilustrate sunt apreciate în funcție de concordanța cu subiectul mărcii poștale, calitatea și raritatea acesteia;

d. Falsurile nu sunt acceptate într-un exponat - expozanții sunt sfătuiți să expertizeze piesele dubioase.

4.3.4 **Cercetarea în maximafilie** se bazează pe respectarea celor trei concordanțe: de subiect, de loc și de timp.

- **Concordanța de subiect** este caracteristica esențială a unei ilustrate maxime. Această concordanță între ilustrația mărcii poștale și cea a cărții poștale ilustrate trebuie să fie cât mai strânsă și vizibilă.

- **Concordanța de loc** necesită o legătură între numele locului sau localitatea ștampilei și subiectul mărcii poștale și a cărții poștale ilustrate. O ștampilă „prima zi” poate fi utilizată numai atunci când aceasta respectă această condiție.

a. Pentru monumente, peisaje și situri există o singură localitate care oferă concordanța necesară. Este aceea în care se află monumentul, peisajul sau situl. Dacă localitatea respectivă nu are oficiu poștal, trebuie aleasă localitatea care deservește locul respectiv sau cea mai apropiată localitate cu oficiu poștal;

b. Când subiectul este o persoană, ștampila trebuie aplicată într-o localitate legată de nașterea, moartea, înmormântarea, munca sau un alt element al activității sale, omagiu postum, etc. Când marca poștală comemorează explicit unul dintre aceste evenimente, ștampila trebuie aplicată în localitatea unde a avut loc acesta;

c. În cazul în care marca poștală comemorează un eveniment, ștampila trebuie să fie aplicată într-o localitate legată de evenimentul respectiv;

d. Când marca poștală prezintă un avion, un tren sau vapor, ștampila trebuie să fie aplicată într-o localitate în care există un aeroport, o gară, un port sau la un oficiu poștal de bord, direct legat de subiect;

e. Ilustratele maxime care prezintă activități sportive sunt mai bune dacă sunt ștampilate în localitățile unde au avut loc aceste activități sportive;

f. Ilustratele maxime care prezintă opere de artă (cum ar fi picturi, sculpturi, mozaicuri, emailuri, vitralii, fresce, tapiserii) și, în general, toate obiectele care se află în muzee sau colecții, trebuie să fie ștampilate fie în localitatea unde se găsesc, fie în localitatea în care au fost create.

Aplicarea de ștampilele cu alte localități este permisă în cazul în care se organizează expoziții și alte evenimente în legătură cu opere de artă respectivă.

Atunci când o operă de artă este parte integrantă a unui monument (sculptură, frescă, vitraliu, mozaic etc.), ștampila trebuie să fie aplicată la cel mai apropiat oficiu poștal față de locul unde se află monumentul respectiv;

g. Când marca poștală comemorează un eveniment sau prezintă un peisaj sau un monument care se află în altă țară, realizarea unei ilustrate maxime este imposibilă, ***deoarece există o lipsă totală de concordanță de loc***;

h. Ștampilările aplicate în străinătate de către serviciile poștale ale unei țări (cu ocazia unor expoziții filatelice sau a unui alt eveniment) sunt permise;

i. Dar, în cazul unei ***opere de artă*** care a dobândit un **caracter universal**, obliterarea făcută în țara care a emis timbrul poștal este acceptată. (*nu este cazul picturii rupestre și a picturii murale, ori a sculpturilor aflate pe soclu fix*). Atunci când aceeași operă de artă este reprezentată pe timbre care au fost emise în mai multe țări, ilustrata maximă cu timbrul poștal și obliterarea țării în care se găsește opera de artă este cea mai bună. Același lucru este valabil și în cazul personalităților de celebritate univesală, precum și a subiectelor care se referă la cosmos.

j. Cea mai bună ștampilă este cea aplicată într-o localitate care are o strânsă legătură cu subiectul, îndeplinește concordanțele de subiect, loc și timp și este folosită pentru o perioadă scurtă de timp.

• **Concordanța de timp** este determinată de data ștampilei aplicate, în perioada de valabilitate a mărcii poștale.

#### **4.4 Stare (10 puncte)**

Ilustratele maxime trebuie să fie în cele mai bune condiții posibile - acest lucru se referă la marca poștală, carte poștală ilustrată și ștampila aplicată.

#### **4.5 Raritate**

Raritatea unui ilustrate maxime depinde de:

- raritatea relativă și nu de valoarea fiecăruia dintre cele trei elemente constitutive;
- dificultatea de realizare a ilustratei maxime și/sau vechimea acesteia. Vechimea este definită cu referire la trei perioade:
  - a. Înainte de 1946, dată care marchează prima publicare a definiției ilustratei maxime;
  - b. Din 1946 până în 1978;
  - c. După 1978, anul în care F.I.P. a adoptat „Regulamentul ilustratelor maxime”;

Membrii de juriu vor aprecia, de asemenea:

- dificultatea de realizare a unui duplicat al exponatului respectiv;
- mărci poștale rare utilizate pe ilustratele maxime;
- ștampile rare.

#### **4.6 Prezentare (5 puncte)**

Modul de realizare a unui exponat trebuie să prezinte materialul în cel mai bun mod și să ofere o impresie plăcută

Prin urmare:

- a. evitați utilizarea de hârtie colorată;
- b. încercați să evitați un aranjament excesiv de uniform;
- c. folosiți maxim două ilustrate maxime pe pagină cu dimensiune A4
- d. evitați paginile prea goale sau prea încărcate și ilustrate maxime suprapuse;
- e. Textul trebuie să fie concis și ușor de citit.
- f. Pentru participare la expozițiile internaționale textul trebuie să fie redactat într-una dintre limbile oficiale ale FIP.



## 5. Condiții de aplicare

Acest Ghid a fost aprobat de Comisia de Maximafile FIP la Bangkok la **1 decembrie 2018** și de **Consiliul FIP** de la Buenos Aires din **28 august 2019**. El va fi ratificat la un viitor Congres FIP dar prezentele linii directoare intră în vigoare de la această dată. **(28.08.2019)**.

În caz de discrepanțe în textul din traducere, va prevala textul în limba engleză.